


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

«Профессионально-ознакомительная практика»

по направлению 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)

1. Цели и задачи практики


Цели прохождения практики: Основной целью профессионально-ознакомительной практики является общее знакомство студентов направления 42.03.02 «Журналистика» с работой творческих редакционных коллективов, в ходе которого практиканты приобретают и совершенствуют начальные профессиональные умения и навыки. Профессионально-ознакомительная практика призвана закреплять у студентов-журналистов первого года обучения знания по основам журналистики, теории и методике журналистского творчества и включать ребят в активную повседневную деятельность редакций средств массовой информации. В результате прохождения практики на профессиональных учебных базах (студия учебного телевидения медиацентра Ульяновского государственного университета) и в различных средствах массовой информации г. Ульяновска и области (газетах, журналах, телевизионных и радиоканалах, информационных агентствах, интернет-изданиях и рекламных, PR-службах и пр.) у студентов-первокурсников формируются основы профессиональной карьеры.

Задачи прохождения практики:

- закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе освоения учебных дисциплин профессионального цикла в течение первого года обучения;
- определение сущности журналистской профессии и расширение представлений об актуальных социальных, культурных, политических, экономических проблемах современного общества;
- изучение особенностей журналистской деятельности в современных экономических и правовых условиях, структуры и организации работы медиакомпаний в зависимости от формы собственности и статуса юридического лица редакции СМИ;
- рассмотрение особенностей редакционного оперативного и перспективного планирования, формирования информационной концепции издания, содержания его номеров (выпусков), полномочий журналистского коллектива, этических норм, действующих в данном средстве массовой информации;
- знакомство с природой современных медиатекстов, принципами их создания и редактирования, контекстуальной и жанрово-композиционной спецификой, графической моделью печатных изданий и форматами выпусков телерадиопередач;
- подготовка публикаций, выполненных по уполномочию редакции и по собственной инициативе.

Задачи практики конкретизируются в индивидуальных заданиях, которые составляются с учетом профиля подготовки студента и согласуются с руководителем от профильной организации (места прохождения практики).

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

Профессионально-ознакомительная практика как вид учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) является важнейшей составной частью комплексной системы непрерывной практической подготовки студентов в период обучения в вузе. Практика реализуется в форме выполнения самостоятельных практических заданий, ориентированных на профессиональную подготовку студентов, с применением знаний, полученных студентами на данном этапе освоения ОПОП ВО.

Профессионально-ознакомительная практика является обязательной и относится к вариативной части Блока Б2 «Практики» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Учебная (профессионально-ознакомительная) практика – это первая практика, определяющая дальнейшие этапы образовательного процесса, поэтому она носит вводный, ознакомительный характер.

Профессионально-ознакомительная практика проводится во 2-ом семестре 1-ого курса и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Основы теории журналистики»;
- «Русский язык и культура речи»;
- «Жанры журналистики».

Для освоения программы практики студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:


- знание сущности журналистской профессии и сформированные представления об актуальных социальных, культурных, политических, экономических проблемах современного общества;
- понимание особенностей журналистской деятельности в современных экономических и правовых условиях, структуры и организации работы медиакомпаний в зависимости от формы собственности и статуса юридического лица редакции СМИ;
- понимание особенностей редакционного оперативного и перспективного планирования, формирования информационной концепции издания, содержания его номеров (выпусков), полномочий журналистского коллектива, этических норм, действующих в данном средстве массовой информации;
- знание природы современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования, контекстуальной и жанрово-композиционной спецификой, графической моделью печатных изданий и форматами выпусков телерадиопередач.

Результаты прохождения практики будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Журналистика в контексте теории литературы»;
- «Введение в специальность»;
- «Технология и психология интервью»;
- «Современные информационные ресурсы»;
- «Теория и практика фоторепортажа»;
- «Продвижение СМИ и SMM»;


а также для прохождения последующих учебных и производственных практик, включая проектную деятельность, государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики студентами, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Владеть: стилистикой и лексикой русского языка, правилами грамотной устной и письменной речи, навыками техники речи и публичного выступления.</p>
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p> <p>Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>Владеть: навыками анализа социальных систем, общественных и государственных институтов</p>
<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать: теорию и практику отечественной и мировой культуры.</p> <p>Уметь: использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Владеть: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры.</p>
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: актуальные социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>Уметь: анализировать структуру и информационные потребности аудитории; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p> <p>Владеть: методами работы с аудиторией, медиаметрии и медиапланирования, обеспечения и анализа эффективной</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

	обратной связи.
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>Владеть: методами осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
<p>ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Знать: специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации.</p> <p>Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Владеть: навыками использования в практической деятельности информационно-коммуникационных технологий, программного обеспечения и компьютерной техники.</p>
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p> <p>Владеть: методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>
<p>ПКО-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими</p>	<p>Знать: основы работы редактора и режиссера телевидения и мультимедийной редакции, технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта, профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. Контролировать соблюдение редакционных стандартов,</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

требованиями разных типов СМИ и других медиа	форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Владеть: методами осуществления редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.
--	---

4. Общая трудоемкость практики

Объем практики в ЗЕТ и в академических часах и ее продолжительность в неделях в соответствии с учебным планом:

Объем практики		Продолжительность практики
ЗЕТ	часы	недели
6	216	4

5. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

При выполнении различных видов работ на практике используются следующие технологии:

1. Работа в команде - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
2. Проблемное обучение - стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.
3. Контекстное обучение - мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.
4. Обучение на основе опыта - активизация познавательной деятельности студентов за счет ассоциации собственного опыта с предметом изучения.

При прохождении практики студенты также изучают и применяют в работе передовой отечественный и зарубежный опыт из источников учебной, научной и специальной литературы, периодической печати и сети Интернет в соответствии с полученным индивидуальным заданием.

6. Форма промежуточной аттестации по итогам практики

Форма промежуточной аттестации по итогам практики – **дифференцированный зачет** (с оценкой).

Дифференцированный зачет проводится на основе результатов общего контроля выполнения индивидуальных заданий путем наблюдения за деятельностью студента в период прохождения практики, текущего контроля и контроля самостоятельной работы обучающегося (тестирования), анализа отчетных материалов, подтверждающих выполнение им всех заданий в соответствии с программой практики, оценивая сформированность всех компетенций по данному виду практики, используя ФОС по практике.